

PROMOTION

Periodico del marketing promozionale del regalo aziendale e del pop

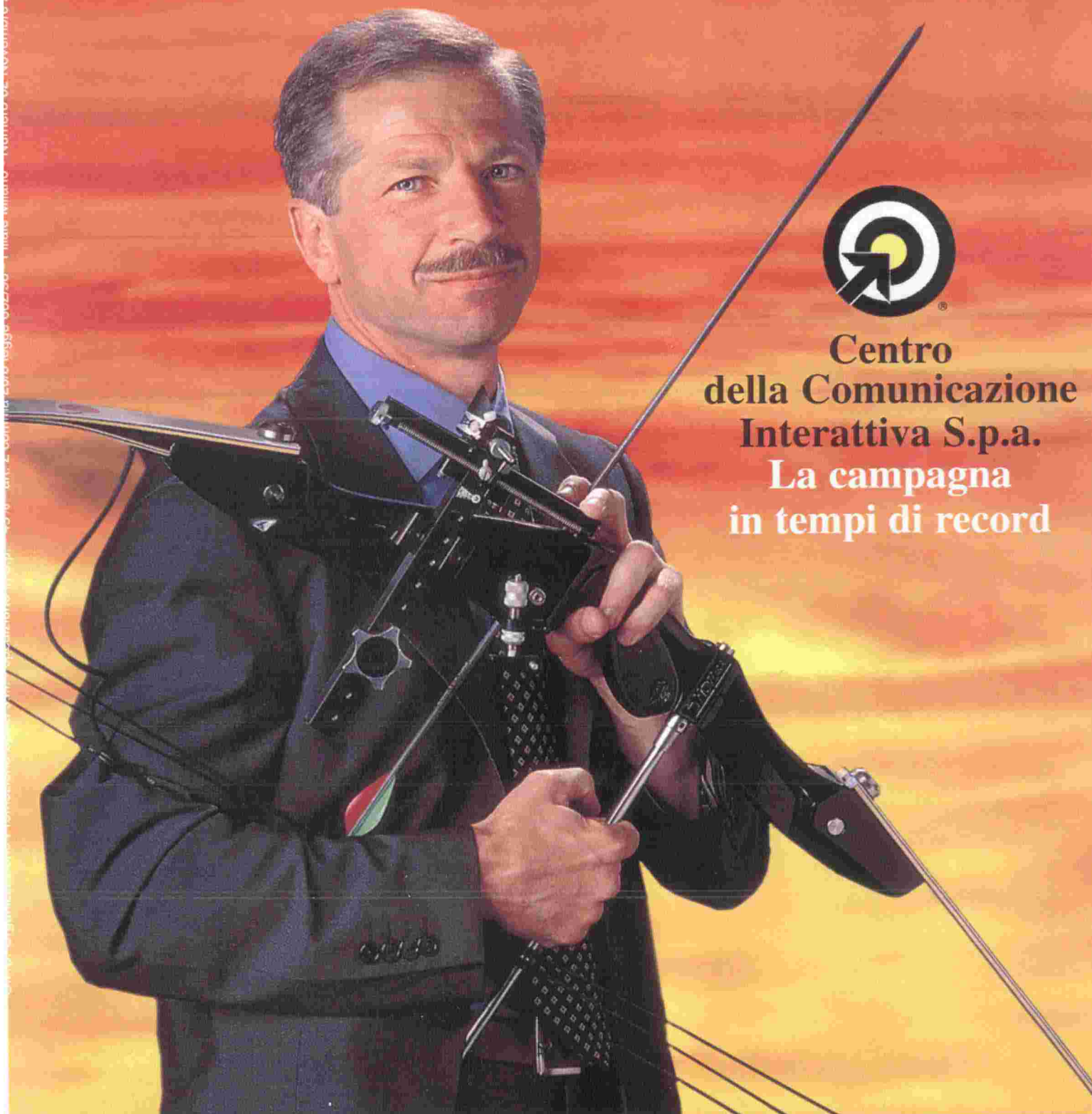
IL MONITORAGGIO DI PROMOTION Le promozioni di settembre

L'INTERVISTA Tariciotti: "Field marketing sottovalutato"

STRATEGIE Tacchini crede nel below the line



**Centro
della Comunicazione
Interattiva S.p.a.
La campagna
in tempi di record**



www.promotion.it - tel. 02 574941 - fax 02 574942 - e-mail: info@promotion.it - redazione@promotion.it - abbonamenti@promotion.it - distribuzione@promotion.it

LA FORTUNA TOCCA I NEGOZI MAIL BOXES ETC.

Fino al 30 novembre chi utilizza uno dei servizi disponibili presso la rete di negozi Mail Boxes Etc., spendendo almeno 15.000 lire, riceve una cartolina per partecipare al concorso "Metti in moto la fortuna", da compilare con i dati anagrafici e da imbuicare nell'apposita urna all'interno dei negozi. In palio ci sono una Seat Arosa, uno scooter Liberty della Piaggio, monitor, scanner e videocamere per pc Lg Electronics, software Microsoft e carnet di buoni benzina.



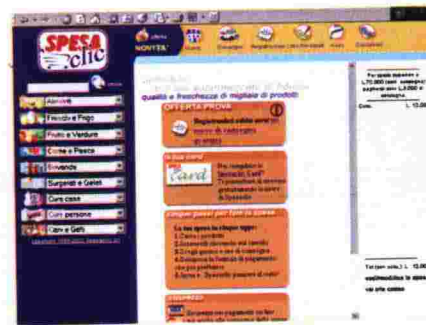
Alessia Marcuzzi per Comete



Comete Gioielli ha scelto Alessia Marcuzzi come testimonial per la campagna pubblicitaria dei suoi prodotti. Oltre al classico advertising, la pianificazione della campagna prevede affissioni sul circuito della Società Autostrade e display ed espositori per i punti di vendita con le stesse immagini della campagna sulla stampa.

PARTE DA MILANO UN SUPERMERCATO VIRTUALE

È nato www.spesaclie.it, un supermercato virtuale per ora a disposizione solo dei milanesi, ma presto operativo anche a Roma e in altre città italiane. Il sito consente di ordinare sette giorni su sette, 24 ore su 24, da casa o dall'ufficio, scegliendo tra più di 2.600 prodotti di marca: dalla frutta e verdura fresca ai surgelati, dai prodotti per l'igiene a quelli per l'infanzia. La consegna avviene tra le 16 e le 22 del giorno stabilito dal cliente e, per superare le diffidenze di molte persone nei confronti delle transazioni via Internet, il pagamento può essere effettuato anche alla consegna, in contanti, con bancomat o carta di credito. Il sito ospita costantemente delle promozioni accompagnate da news letter, con tanto di ricette semplici e gustose che facilitano la scelta di chi non sa cosa mettere in tavola.



Se non volete esporre a rischio i vostri prodotti...

Display durevoli

Espositori in cartone

AdNord Brescia



GIOTTO S.r.l. Via del Piano, 30 - 61022 Talacchio di Colbordolo (Pesaro)
Tel. 0721916789 - Fax 0721906122 - www.giotto-it.com E-mail: giotto@giotto-it.com

Ital Momet, 30 anni dedicati alle scaffalature

Ital Momet di Truccazzano, in provincia di Milano, società che produce scaffalature metalliche e sistemi di magazzino per la grande distribuzione, compie quest'anno 30 anni di attività. L'azienda, certificata Iso 9002 e specializzata nella produzione di scaffalature compattabili, leggere e pesanti, a movimentazione manuale ed elettrica, soppalchi e uffici prefabbricati che permettono di recuperare spazio sfruttando in altezza i volumi disponibili, esporta in Francia, Svizzera, Germania, Austria, Spagna, Turchia, Emirati Arabi, Hong Kong e Taiwan. Negli ultimi cinque anni ha visto crescere il proprio fatturato da 17 a 35 miliardi di lire.